

<b>ООО «МЕДИПАЛ»</b>	<b>Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»</b>	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 1 Всего листов 24
----------------------	---	---------------------------	---------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
Утвержден приказом  
от 17.09.2019 №1-ОД

## **АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ООО «МЕДИПАЛ»**

**ООО «МЕДИПАЛ» © Контролируемый документ**

Копирование и/или распространение этого документа без согласования с руководством ООО «МЕДИПАЛ» категорически запрещено

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 2 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	---------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
Утвержден приказом  
от 17.09.2019 №1-ОЛ

## СОДЕРЖАНИЕ

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ .....	3
2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ .....	3
3. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ .....	3
4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	5
5. ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ КОМПАНИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА .....	7
6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РАБОТНИКОВ КОМПАНИИ В СФЕРЕ СОБЛЮДЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ.....	11
7. МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СНИЖЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ РИСКОВ .....	19
8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.....	22

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 3 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	---------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
Утвержден приказом  
от 17.09.2019 №1-ОЛ

## 1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ» (далее – Антимонопольная политика, Политика, Компания) разработана с целью:

- обеспечения соответствия деятельности Компании требованиям международного, российского и зарубежного законодательства в области защиты конкуренции;
- снижения антимонопольных рисков ООО «МЕДИПАЛ» и риска применения к Компании антимонопольных санкций.

1.2. Антимонопольная политика распространяется на всех сотрудников Компании.

## 2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

2.1. В Антимонопольной политике используются ссылки на следующие внешние нормативные документы:

- статьи 178 Уголовного кодекса Российской Федерации,
  - статьи 14.31, 14.32 и иные статьи Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,
  - Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,
  - Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»,
  - Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»,
- и принятых в соответствии с ними иных нормативно-правовых актов Российской Федерации, разъяснений уполномоченных органов, осуществляющих функции по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства и законодательства о закупочной деятельности.

2.2. В Антимонопольной политике используются ссылки на следующие внутренние нормативные документы:

- Кодекс корпоративной этики ООО «МЕДИПАЛ»;
- Антикоррупционная политика ООО «МЕДИПАЛ»;
- Коммерческая политика.

## 3. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

3.1. В Антимонопольной политике используются следующие термины с соответствующими определениями:

**Антимонопольный комплаенс** – система/совокупность взаимосвязанных элементов, правовых и организационных мер и процедур, предусмотренных внутренними актами ООО «МЕДИПАЛ», направленных на предупреждение нарушений в области российского законодательства о защите конкуренции и иных применимых антимонопольных правил, а также на снижение антимонопольных рисков ООО «МЕДИПАЛ» и риска применения к Компании антимонопольных санкций.

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 4 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	---------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
Антимонопольное  
Утвержден приказом  
в соответствии с перечнем  
от 17.09.2019 №1-ОД  
политики.

**законодательство** – положения законодательства  
нормативных актов раздела 2 настоящей Антимонопольной

**Антимонопольный риск** – обстоятельства, явления или события негативного характера, вызванные уязвимостью Компании к внешним или внутренним факторам, которые могут привести к несоблюдению требований антимонопольного законодательства и отрицательно повлиять на достижение деловых целей Компании.

**Вертикальные соглашения** – соглашения между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар (между продавцом/поставщиком и покупателем).

**Государственные закупки** – для целей настоящей Политики под данным термином понимаются закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд, регулируемые Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также закупки юридических лиц в соответствии с положениями Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

**Злоупотребление доминирующим положением** – действия (бездействие) хозяйствующего субъекта на товарном рынке, на котором он занимает доминирующее положение, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.

**Картели** – запрещенные соглашения между конкурентами, если такие соглашения приводят или могут привести к негативным последствиям для конкуренции: ее недопущению, ограничению или устранению. Картели являются одним из самых существенных, опасных нарушений антимонопольного законодательства.

**Конкуренты** – хозяйствующие субъекты, осуществляющие продажу товаров на одном товарном рынке или осуществляющие приобретение товаров на одном товарном рынке с Компаниями.

**Недобросовестная конкуренция** – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

**Компания** – ООО «МЕДИПАЛ».

**Согласованные действия конкурентов** – синхронное поведение, «молчаливый сговор», 1) результат которого соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов; 2) действия заранее известны каждому из участвующих в них хозяйствующих субъектов в связи с публичным заявлением одного из них о совершении таких действий; 3) действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов, участвующих в согласованных действиях, и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 5 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	---------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
**Утвержден приказом**  
**от 17.09.2019 №1-ОД**  
**Товарный рынок**

субъекты на соответствующем товарном рынке (т.е., не обусловлены объективными причинами).

**Товарный рынок** – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

**Конкуренция** — соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

**Лицо, ответственное за Антимонопольный комплаенс, Ответственное лицо** – лицо, занимающее должность специалиста по комплаенсу, а в его отсутствие – Генеральный директор Компании.

**Работник** – физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с Компанией ООО «МЕДИПАЛ».

**Руководители** – физические лица, занимающие должности руководителей структурных подразделений уровня отдела и выше.

#### 4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Осознавая значимость и важность обеспечения свободной и добросовестной конкуренции ООО «МЕДИПАЛ» в рамках своей деятельности стремится соблюдать все применимые требования законодательства, включая требования Антимонопольного законодательства.

4.2. Надлежащее исполнение требований применимого законодательства и недопущение неправомερных действий являются приоритетами деятельности ООО «МЕДИПАЛ». Компания принимает все возможные меры для предотвращения неправомερных действий как со стороны ООО «МЕДИПАЛ», так и со стороны третьих лиц (по отношению к ООО «МЕДИПАЛ»).

4.3. ООО «МЕДИПАЛ» осознает высокие риски, возникающие в связи с работой Компании в фармацевтической отрасли, с участием в торгах, проводимых государственными и бюджетными учреждениями, и предпринимает все зависящие от Компании меры для преодоления указанных рисков.

4.4. ООО «МЕДИПАЛ» стремится обеспечить наличие дополнительных гарантий недискриминационного сотрудничества Компании со всеми Контрагентами путем соблюдения высочайших стандартов и принципов делового поведения, применяя их единообразно на всей территории Российской Федерации.

4.5. Настоящая Политика обеспечивает надлежащее исполнение применимого Антимонопольного законодательства и внедрение эффективных процедур по предотвращению его нарушения.

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 6 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	---------------------------

ДЕЙСТВУЕТ  
4.6. Политика разработана в соответствии с действующим Законодательством и правоприменительной практикой, Уставом и иными локальными нормативными актами ООО «МЕДИПАЛ».

4.6. Политика разработана в соответствии с действующим Законодательством и правоприменительной практикой, Уставом и иными локальными нормативными актами ООО «МЕДИПАЛ».

4.7. Настоящая Политика описывает особенности применения норм Антимонопольного законодательства, устанавливает обязательные для Работников правила поведения, направленные на недопущение нарушения соответствующих требований, предусматривает внедрение и развитие мер, направленных на снижение Антимонопольных рисков.

4.8. Руководство Компании ознакомлено с содержанием Антимонопольной политики, выделяет для реализации антимонопольной комплаенс-системы необходимые ресурсы, осуществляет контроль ее внедрения и эффективность исполнения.

4.9. ООО «МЕДИПАЛ» обеспечивает надлежащее обучение Работников и их осведомленность о требованиях Антимонопольного законодательства, об ответственности за нарушение этих требований, а также о существующих в Компании механизмах, обеспечивающих соблюдение указанных требований.

4.10. Каждый Работник принимает на себя обязательство соблюдать требования настоящей Политики, локальных нормативных актов Компании в области антимонопольного регулирования, положений Антимонопольного законодательства, а также выражает готовность нести ответственность в случае совершения неправомерных действий.

4.11. Политика применяется в отношении всех Работников Компании.

4.12. Антимонопольная политика служит следующим **целям**:

4.12.1. Обобщение основных правил и ограничений, которыми необходимо руководствоваться при осуществлении коммерческой деятельности;

4.12.2. Обеспечение соответствия деятельности Компании требованиям Антимонопольного законодательства, а также профилактика, предупреждение, выявление и пресечение нарушений Антимонопольного законодательства;

4.12.3. Повышение информированности Работников о неприемлемом поведении;

4.12.4. Формирование и поддержание культуры постоянного соблюдения норм профессиональной этики и положений Антимонопольного законодательства;

4.12.5. Совершенствование и оптимизация бизнес-процессов Компании, повышение эффективности внутреннего и внешнего взаимодействия;

4.12.6. Рассмотрение наиболее серьезных нарушений Антимонопольного законодательства, с которыми может столкнуться Компания и Работники в своей текущей деятельности;

4.12.7. Регламентация мер, направленных на минимизацию рисков нарушения Антимонопольного законодательства и иного применимого Законодательства в связи с осуществлением хозяйственной деятельности;

4.12.8. Снижение рисков возбуждения Антимонопольными органами дел, выдачи предписаний и наложения штрафов;

4.12.9. Повышение деловой репутации Компании.

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 7 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	---------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
Утвержден приказом  
от 17.09.2019 №1-ОД

## **5. ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ КОМПАНИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ СОБЛЮЖДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **5.1. Независимость и самостоятельность при ведении хозяйственной деятельности**

5.1.1. При ведении своей деятельности Компания действует независимо от Конкурентов и стремится к достижению максимальной прибыли при условии соблюдения требований Антимонопольного законодательства.

### **5.2. Открытое декларирование соблюдения требований антимонопольного законодательства**

5.2.1. Компания открыто заявляет о приверженности принципам соблюдения требований Антимонопольного законодательства. При необходимости Компания информирует Конкурентов, Контрагентов и иных лиц о принятых в Компании мерах, направленных на соблюдение Антимонопольного законодательства. Соответствующую информацию Компания размещает в том числе на сайте Компании.

### **5.3. Ответственность**

5.3.1. Вне зависимости от занимаемой должности в Компании Работники и Руководство несут персональную ответственность за допущенные нарушения Антимонопольного законодательства.

### **5.4. Взаимодействие между подразделениями**

5.4.1. С целью полного выявления и пресечения Антимонопольных рисков структурные подразделения, Работники и Руководство действуют на основе четкого и эффективного взаимодействия, обмена информацией, принятия совместных решений. При необходимости разъяснения положений антимонопольного законодательства подразделения Компании обращаются за помощью в юридическую службу, при возникновении спорных ситуаций к ответственному лицу.

### **5.5. Развитие, актуализация, совершенствование**

5.5.1. Антимонопольная комплаенс-система постоянно совершенствуется и адаптируется к изменениям внутренней и внешней среды, Работники на постоянной основе получают актуальную информацию о требованиях к работе в рамках существующей комплаенс-системы.

### **5.6. Основные риски Компании в рамках антимонопольных запретов**

5.6.1. К сферам деятельности Компании, связанным с применением антимонопольного законодательства, в первую очередь, относятся:

- закупочная деятельность;
- взаимодействие с контрагентами и конкурентами;
- взаимодействие органами государственной власти.

5.6.2. Компания на постоянной основе проводит мониторинг текущих и возникающих рисков. Потенциальные риски выявляются при проведении внешнего аудита, при проведении внутреннего аудита, по факту обработки сообщений о нарушении антимонопольного законодательства, в ходе изучения практики привлечения антимонопольными органами физических и юридических лиц к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 8 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	---------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
Утвержден приказом  
направленные на их минимизацию,  
от 17.09.2019 №1-ОД  
действовать при возникновении

5.6.3. С учетом выявленных рисков Компания внедряет дополнительные меры направленные на их минимизацию, разрабатывает рекомендации для работников о том, как действовать при возникновении таких рисков и как их избегать.

5.6.4. Процесс выявления и недопущения антимонопольных рисков и рисков нарушения Законодательства о закупках является неотъемлемой частью трудовых обязанностей работников Компании.

## **5.7. Информированность работников и руководителей Компании о требованиях антимонопольного законодательства и локальных нормативных актов и их соблюдение**

5.7.1. Для того, чтобы не допустить нарушений, каждый работник Компании должен знать требования антимонопольного законодательства, а также перечень нормативных актов, содержащих такие требования.

5.7.2. Источниками антимонопольного законодательства на федеральном уровне являются: статьи 178 Уголовного кодекса Российской Федерации, статьи 14.31, 14.32 и иные статьи Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», принятые в соответствии с ними иные нормативно-правовые акты РФ, разъяснения уполномоченных органов, осуществляющих функции по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства и законодательства о закупочной деятельности.

5.7.3. Источниками антимонопольных требований во внутренних нормативных документах Компании являются: настоящая Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ», Кодекс корпоративной этики ООО «МЕДИПАЛ», Антикоррупционная политика ООО «МЕДИПАЛ», Коммерческая политика.

5.7.4. Требования законодательства доводятся до работников в ходе обучения и семинаров, которые проводятся на постоянной основе силами Компании или с приглашением специалистов в сфере антимонопольного законодательства – работников государственных органов, профессиональных консультантов, специалистов по комплаенсу Компаний-партнеров.

5.7.5. Новые работники в обязательном порядке проходят вводный семинар с участием представителя Компании, который рассказывает работникам об основах корпоративной этики, касающиеся в том числе строгого соблюдения требований антимонопольной политики.

5.7.6. Все работники в обязательном порядке знакомятся с издаваемыми Компанией локальными нормативными актами, регулирующими сферу антимонопольного комплаенса посредством внедренной в Компании системы электронного документооборота.

## **5.8. Взаимодействие с конкурентами, запрет антиконкурентных соглашений, согласованных действий, координации экономической деятельности**

5.8.1. Недопущение и пресечение антиконкурентных соглашений, согласованных действий, координации экономической деятельности является одной из ключевых задач антимонопольного регулирования в Российской Федерации.



ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 9 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	---------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
**Утвержден приказом**  
**от 17.09.2019 №1-Од**

5.8.2. Наиболее серьезным нарушением Антимонопольного законодательства является заключение «горизонтального» антиконкурентного соглашения, то есть соглашения, достигнутого хозяйствующими субъектами-конкурентами.

5.8.3. Законом о защите конкуренции запрещаются и признаются картелем любые соглашения между конкурентами, направленные на достижение определенного рыночного эффекта (изменение или фиксация цен, распределение продавцов и покупателей, изменение географии деятельности и пр.).

5.8.4. Соглашение между конкурентами может быть признано картелем независимо от формы его заключения (устной или письменной).

5.8.5. Для признания соглашения картелем достаточно договоренности сторон, которая потенциально может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

5.8.6. Антимонопольным законодательством запрещены соглашения, заключаемые между продавцами и покупателями товаров, которые не являются конкурентами («вертикальные» соглашения), если такие соглашения:

- приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара, за исключением случая, когда продавец устанавливает для покупателя максимальную цену перепродажи товара;
- предусматривают обязательство покупателя не продавать товар конкурентам продавца.

5.8.7. При этом допускаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%, а также соглашения между хозяйствующими субъектами, входящими в одну группу лиц и связанными отношениями контроля.

5.8.8. Законодательством о защите конкуренции запрещаются также иные соглашения между хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на разных рынках, если установлено, что такие соглашения приводят или могут привести к ограничению конкуренции.

К таким соглашениям могут быть отнесены, в частности, соглашения:

- о навязывании условия договора, невыгодных для контрагента или не относящихся к предмету договора;
- об экономически, технологически и иным образом не обоснованном установлении хозяйствующим субъектом различных цен на один и тот же товар;
- о создании другим хозяйствующим субъектам препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка;
- об установлении условий членства в профессиональных и иных объединениях.

5.8.9. Помимо запрета на заключение антиконкурентных соглашений Антимонопольное законодательство содержит запрет на осуществление конкурентами согласованных действий.

5.8.10. Согласованными действиями являются синхронные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, которые осуществляются без заключения соглашения, но при

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 10 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
 Утвержден приказом  
 от 17.09.2019 №1-ОД

этом приводят к аналогичным негативным последствиям для конкуренции (повышение цен, отказ от заключения договора и пр.).

5.8.11. Рыночно значимые действия признаются согласованными в том числе в случае, если их совершению предшествовало публичное заявление представителей одной из Компаний.

Сами же действия для признания их согласованными должны осуществляться единообразно и синхронно при отсутствии на это объективных причин (изменение себестоимости, спроса, цен на товар на мировых товарных рынках и т. д.).

5.8.12. Наиболее распространенным событием, которое способно спровоцировать антиконкурентные согласованные действия, является публичное прогнозирование цен.

5.8.13. Антимонопольное законодательство также содержит запрет на координацию экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Координацией экономической деятельности является согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов и не осуществляющим деятельности на товарном рынке, на котором осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов.

5.8.14. Не являются координацией экономической деятельности действия хозяйствующих субъектов, осуществляемые в рамках «вертикальных» соглашений, за исключением случаев, предусмотренных в Законе о защите конкуренции.

5.8.15. Во избежание Антимонопольных рисков любые коммерческие решения ООО «МЕДИПАЛ» принимаются в соответствии с принципом свободной конкуренции. Согласно данному принципу действия участников рынка должны быть самостоятельны и независимы друг от друга.

## **5.9. Запрет на недобросовестную конкуренцию**

5.9.1. Компания обязуется соблюдать установленный запрет на совершение любых действий, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, если при этом такие действия противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки Конкурентам и вред их деловой репутации, в том числе дискредитация Конкурента (сообщение ложных, неточных или некорректных сведений о нем), введение в заблуждение в отношении товаров и услуг Компании, некорректное сравнение с Конкурентом, незаконное получение, использование или разглашение коммерческой тайны Конкурента, незаконное использование исключительных прав Конкурента на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (товарные знаки, фирменные наименования, коммерческое обозначение), иные действия, способные вызвать смешение с деятельностью Конкурента.

## **5.10. Взаимодействие с государственными органами, Антимонопольным органом**

5.10.1. При осуществлении своей деятельности ООО «МЕДИПАЛ» взаимодействует с различными Государственными органами, в том числе с Антимонопольными органами.

5.10.2. Поскольку фармацевтическая отрасль является сферой, риски нарушения антимонопольного законодательства в которой особенно высоки, Компания осознает важность принятия дополнительных мер для недопущения нарушений, а также

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 11 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
необходимость дополнительного контроля указанной отрасли со стороны  
Утвержден приказом  
Антимонопольных органов.  
от 17.09.2019 №1-ОД

5.10.3. Компания не оказывает противодействия работе государственных органов, в том числе при проведении проверок, предоставляет необходимую информацию и документацию по запросам, сделанным в рамках действующего законодательства, строго следует выданным предписаниям и в кратчайшие сроки пресекает действия, которые могут привести к нарушениям. Руководство и Работники оказывают необходимую поддержку Государственным органам в рамках взаимодействия в рамках публичных конференций и совещаний.

5.10.4. Руководство и Работники при взаимодействии с Государственными органами руководствуются тем, что любая документация и информация, передаваемая в Государственные органы, может быть использована в качестве доказательства при рассмотрении дел в таком органе и (или) в суде.

5.10.5. Работники и руководство Компании проинформированы о порядке работы и полномочиях государственного органа, осуществляющего контроль соблюдения Антимонопольного законодательства.

### **5.11. Взаимодействие с государственными заказчиками в рамках торгов**

5.11.1. ООО «МЕДИПАЛ» принимает участие в государственных закупках, проводимых в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

5.11.2. Поскольку заказчиком при проведении торгов являются государственные органы, бюджетные и иные учреждения, финансируемые из бюджетных средств Российской Федерации, действующее законодательство устанавливает особые требования к взаимодействию между участниками закупки, поставщиками и государственными заказчиками.

5.11.3. Закон о защите конкуренции содержит специальный запрет в п. 1 ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции, предусматривающий недопустимость антиконкурентных соглашений заказчиков (организаторов) торгов с участниками таких торгов.

5.11.4. Компания избегает незаконных форм взаимодействия с Заказчиком при участии в государственных закупках. Работники Компании осведомлены о недопустимости действий, которые могут привести к ограничению конкуренции и нарушению требований закона, соблюдают установленные требования и запреты.

## **6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РАБОТНИКОВ КОМПАНИИ В СФЕРЕ СОБЛЮДЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

### **6.1. В сфере обеспечения надлежащего соблюдения применимого Антимонопольного законодательства**

#### **Работники обязуются:**

- при установлении цен руководствоваться объективными экономическими, технологическими или иными факторами;
- осуществлять выбор Контрагентов на недискриминационной основе;

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 12 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ** при определении коммерческих условий (премий, скидок, условий оплаты и т.д.) руководствоваться принципами открытости, прозрачности и недопущения дискриминации Контрагентов;

- придерживаться объективного и прозрачного подхода при определении коммерческих условий для Контрагентов;
- при возникновении вопросов, сомнения и спорных ситуации незамедлительно обращаться за консультацией к Ответственному лицу.

**Работникам запрещено:**

- допускать установление экономически, технологически и иным образом не обоснованных цен;
- настаивать на заведомо невыгодных для Контрагента условиях договора либо условиях, прямо не относящихся к условиям договора;
- допускать дискриминацию либо установление неравных коммерческих условий для Контрагентов в отсутствие экономических или иных объективных причин;
- отказывать Контрагентам в заключении или продлении договора без надлежащего экономического или иного обоснования;
- создавать препятствия к доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам (бойкотирование, ограничение доступа к информации и др.).

**6.2. Отношения с конкурентами, запрет антикоррупционных соглашений, согласованных действий, координации экономической деятельности**

**Работники обязуются:**

- в отношениях с конкурентами выполнять действующее антимонопольное законодательство;
- ограничить свои деловые встречи и обсуждения (а также телефонные переговоры или телеконференции) с конкурентами только тем, что строго необходимо в контексте деловых отношений и раскрытия информации;
- сообщать руководителю о предложениях Конкурентов принять участие в обсуждении тем, которые вступают в противоречие с Антимонопольной политикой;
- избегать любых соглашений и согласованных действия с Конкурентами, направленных на ограничение конкуренции, в том числе по вопросам ценовой политики, распределения рынка, покупателей и обмена коммерчески важной информацией;
- немедленно прекращать любое обсуждение действий, которые потенциально могут привести к ограничению конкуренции: прекращать обсуждение любых тем, которые вступают в противоречие с Антимонопольной политикой, покинуть встречу или дискуссию (прекратить телефонный разговор или конференцию), если Конкурент начинает обсуждать цены, объемы продаж, производительность и/или планы Конкурента, разработанные в отношении определенных заказчиков или определенных территорий или другие вопросы с намерением привести к нарушению.
- предоставлять Контрагентам возможность сотрудничества с Конкурентами ООО «МЕДИПАЛ» и не препятствовать такому сотрудничеству;
- воздерживаться от публичных заявлений, которые могут быть восприняты Конкурентами как призыв к действию (осуществление определенных действий), избегать

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 13 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
выражений, которые могут быть поняты как деловое предложение о фиксации цен, распределении объема продаж, разделении рынка или заказчиков, а также как нарушение.  
**Утвержден приказом от 17.09.2019 №1-ОД**

– принимать коммерческие решения (в том числе относительно установления цен, условий продажи товара, объемов производства, качества товара, рынков сбыта, территорий продаж) самостоятельно и экономически обоснованно исходя из интересов Общества в соответствии с должностными инструкциями;

– для получения информации о ценах, которые устанавливает Конкурент, или иных сведений о деятельности Конкурента использовать только открытые данные, например, сведения на официальных сайтах Конкурентов (в том числе в интернет-магазинах), либо информацию, размещаемую внутри торговых помещений Конкурентов, либо данные информационных и аналитических агентств, а также публичные сведения Государственных органов

– консультироваться с Ответственным лицом в случае возникновения вопросов и/или сомнений относительно допустимости обмена информацией, в том числе относительно источника ее получения или адресата передачи;

– незамедлительно сообщать своим руководителям о любых отношениях с Конкурентами, которые они могут посчитать ненадлежащими;

– непосредственные руководители работников должны проинструктировать подчиненный персонал о выполнении основных норм и правил антимонопольной политики Компании до встречи с Конкурентом.

**Работникам запрещено:**

– обсуждать или обмениваться с Конкурентами непосредственно или через третьих лиц любой значимой с точки зрения бизнеса информацией, в том числе информацией о существующих или планируемых ценах, изменении цен, ценовой политике или других условиях продажи, влияющих на цены; об уровне расходов и прибыли, объемах реализации и товарных запасов; о производственных и маркетинговых планах; о вопросах, относящихся к условиям договоров с отдельными поставщиками, покупателями или Конкурентами; о разделе Товарного рынка по территории, распределении покупателей между Конкурентами, ограничениях по типам продукции или разделе рынка в любой иной форме;

– достигать устных или письменных договоренностей с Конкурентами по вопросам: – объема оказываемых услуг и продаваемых товаров; – ценообразования, скидок и премий; – раздела рынка по территории, составу покупателей или продавцов; – поведения на торгах; – отказа от сотрудничества, прекращения продажи товара или оказания услуг; – установления тех или иных барьеров для входа или выхода хозяйствующих субъектов с товарного рынка. – устанавливать для Контрагентов пороговое значение цены перепродажи товара (возможно указание только максимальной цены, но не минимальной);

– формировать собственную коммерческую политику на основании заявлений Конкурентов;

– достигать с Конкурентами договоренностей о навязывании каких-либо скидок или условий, в которых приобретающее их лицо не заинтересовано;

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 14 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
Утвержден приказом  
рынок от 17.09.2019 №1-ОД

создавать препятствия для доступа сторонних организации на товарный рынок;  
– допускать экономически необоснованные синхронные и единообразные действия с Конкурентами по установлению цен, разделу товарного рынка, отказу от сотрудничества с определенными контрагентами;

– делать публичные заявления (в том числе через СМИ) о существующем или планируемом поведении Общества для осуществления аналогичных действий Конкурентами;

– совершать иные экономически необоснованные действия, направленные на следование за действиями Конкурента при определении цен и решении иных коммерческих вопросов.

### **6.3. Запрет на недобросовестную конкуренцию**

#### **Работники обязуются:**

– распространять только полную, точную и корректную информацию о Компании, его товарах и услугах;

– воздерживаться от распространения информации о конкурентах, их товарах и услугах, если эта информация не имеет объективного подтверждения, а также содержит негативную оценку действий конкурентов;

– распространять информацию о преимуществах Компании, его товаров и услуг, сравнивать Общество, его товары и услуги с конкурентами, их товарами и услугами, основываясь только на достоверных, точных и корректных критериях сравнения и достоверных подтверждающих источниках;

– воздерживаться от любых действий по использованию товарных знаков и средств индивидуализации конкурентов.

#### **Работникам запрещено:**

– распространять ложные, неточные или искаженные сведения, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, предоставить лицу, распространившему информацию, преимущества над конкурентами и причинить им вред, независимо от формы распространения такой информации (публичное выступление, публикация в средствах массовой информации интервью, направление деловых писем);

– распространять не соответствующую действительности информацию о деятельности Компании и (или) реализуемого Компанией товара;

– осуществлять и доводить до сведения третьих лиц некорректное сравнение хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом - конкурентом и (или) его товаром.

### **6.4. Взаимодействие с антимонопольным органом и государственными органами**

#### **При взаимодействии с государственными органами Работники обязуются:**

– своевременно представлять необходимые документы или информацию по запросам Государственных органов, в рамках полномочий конкретного Государственного органа;

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 15 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
оказывать  
Утвержден приказом  
при осуществлении данными органами своих полномочий;  
от 17.09.2019 №1-ОД

необходимое содействие Государственным органам при осуществлении данных органами своих полномочий;  
– при возникновении любых вопросов или спорных ситуаций при взаимодействии с Государственными органами обращаться за консультацией к Ответственному лицу;

– немедленно прекращать обсуждение действий, которые противоречат принципам и правилам, изложенным в настоящей Антимонопольной политике, если Государственный орган обращается с предложением их обсудить, и сообщать о случившемся Ответственному лицу.

**При взаимодействии с государственными органами Работникам запрещено:**

– препятствовать Государственным органам в осуществлении их полномочий, в том числе путем уклонения от представления запрошенной ими информации;

– заключать ограничивающие конкуренцию соглашения с Государственными органами, соглашения с Государственными органами, направленные на получение ООО «МЕДИПАЛ» каких-либо необоснованных преимуществ, получения незаконных преференций, победы при участии в государственных и/или муниципальных торгах.

– осуществить согласованные действия с Государственными органами, если результатом таких действий может быть недопущение, ограничение или устранение конкуренции;

– инициировать, обсуждать и достигать не предусмотренных нормативными правовыми актами договоренностей с государственными органами, направленных на получение необоснованных преимуществ перед иными хозяйствующими субъектами либо на создание препятствий для деятельности других хозяйствующих субъектов.

**6.5. Права и обязанности работников при проведении проверки антимонопольным органом**

6.5.1. В целях обеспечения взаимодействия с антимонопольными органами при проведении проверок, контроля за проводимыми мероприятиями и защиты интересов проверяемого лица в Компании, при проведении проверки назначается работник для взаимодействия с антимонопольным органом, полномочия которого оформляются распорядительным документом Генерального директора либо доверенностью.

6.5.2. Работники Компании должны знать права и обязанности проверяемого лица, а также полномочия антимонопольного органа при проведении проверок. Выполнение данного требования предполагает ознакомление работников, замещающих должности не ниже руководителей отделов с содержанием следующих нормативных правовых актов:

– Федеральный закон от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» в части, регулирующей проведение плановых и внеплановых проверок;

– Федеральный закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

– Приказ ФАС России от 25.05.2012 г. № 340 «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по проведению проверок соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации».

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 16 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
6.5.3. Проверка проводится антимонопольным органом на основании подписанного руководителем антимонопольного органа приказа о проведении проверки в сроки, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации.

6.5.3. Проверка проводится антимонопольным органом на основании подписанного руководителем антимонопольного органа приказа о проведении проверки в сроки, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации.

6.5.4. Проверяемое лицо должно быть уведомлено о проведении плановой проверки не менее чем за три рабочих дня до начала ее проведения, о проведении внеплановой проверки - не менее, чем за 24 часа до начала ее проведения. Исключение составляет проверка соблюдения проверяемым лицом требований статьи 11 и статьи 16 Закона о защите конкуренции. В этом случае проверка проводится без уведомления проверяемого лица.

**Представитель Компании, уполномоченный на представление интересов Компании при проведении проверки, обязан обеспечить выполнение следующих действий и мероприятий при проведении проверки:**

- установить личности и проверить полномочия членов комиссии/инспекции по проверке антимонопольного органа;
- ознакомиться с приказом о проведении проверки на предмет соответствия его содержания предъявляемым к такому приказу требованиям;
- контролировать все вопросы проверяющих в адрес работников;
- организовать ксерокопирование документов и иных материалов, истребуемых проверяющими в рамках проведения проверки;
- организовать предоставление проверяющим копий запрашиваемых документов с составлением акта приемки-передачи документов, который подписывается проверяющим со стороны антимонопольного органа и Уполномоченным работником;
- при передаче проверяющим запрашиваемых документов принять меры по обеспечению конфиденциальности документов, содержащих коммерческую тайну проверяемого лица;
- контролировать все мероприятия, проводимые проверяющими, и фиксировать допущенные нарушения (при наличии);
- ознакомиться с актом проверки антимонопольного органа и организовать подготовку возражений на него (в случае несогласия с выводами антимонопольного органа).

**Работники, участвующие при проведении проверки антимонопольного органа, обязаны:**

- отвечать на вопросы представителей Антимонопольного органа, которые напрямую относятся к их функциональным обязанностям;
- предоставить Уполномоченному работнику запрашиваемые проверяющими документы, которые относятся к сфере их деятельности, и к которым они имеют доступ в связи с выполнением должностных обязанностей.
- воздержаться от препятствования процессу проведения проверки антимонопольным органом;
- обращаться к Уполномоченному работнику по любым возникающим в процессе проведения антимонопольным органом проверки вопросам.

**Обязанности работников при получении Компанией запросов антимонопольного органа**



ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 17 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
Компания обязана  
Утвержден приказом  
лицам), до его мотивированному требованию в установленный срок необходимые  
от 17.09.2019 №1-01  
антимонопольному органу

представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам), до его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, объяснения, информацию в письменной и устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну), включая акты, договоры, справки, деловую корреспонденцию, иные документы и материалы, выполненные в форме цифровой записи или в форме записи на электронных носителях.

Запрос антимонопольного органа должен быть подписан уполномоченным лицом в соответствии с требованиями действующих нормативных актов.

Посредством направления запроса антимонопольный орган может потребовать, в том числе:

- представления копий документов (акты, договоры, справки, деловая корреспонденция и т. д.);
- подготовки планов, графиков, таблиц и т. п., как по установленной антимонопольным органом форме, так и в произвольной форме на основании документов и информации, имеющейся у Компании;
- представления объяснений по обстоятельствам, интересующим антимонопольный орган.

За своевременную подготовку и передачу в антимонопольный орган документов и сведений (информации) по запросам антимонопольных органов в Компании отвечает Генеральный директор.

Незамедлительно после получения запроса (требования) антимонопольного органа о предоставлении информации и документов Генеральный директор назначает лицо, ответственное за подготовку необходимого пакета документов в установленный в запросе срок, привлекая структурные подразделения, к сфере деятельности которых относятся требования антимонопольного органа.

Запрашиваемая информация и документы должны быть надлежащим образом оформлены и заверены подписью уполномоченного лица, представлены в антимонопольный орган в том виде, в каком указано в запросе (требовании), в бумажном виде или на электронном носителе. Если запрос не содержит указания на способ представления информации и документов, они представляются в бумажном виде.

Документы, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну Компании или иную информацию ограниченного доступа, представляются в антимонопольный орган в виде отдельного пакета документов с соблюдением требований, установленных нормативными правовыми актами, регулирующими порядок представления такой информации.

Запрашиваемая информация и документы должны быть переданы непосредственно в антимонопольный орган до окончания рабочего дня последнего дня срока, установленного в запросе (требовании), либо направлены посредством почтовой связи заказным письмом до истечения, установленного в запросе (требовании) срока.

В случае, если Компания не имеет возможности представить информацию и документы в антимонопольный орган в установленный в запросе срок, Генеральный

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 18 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
директор направляет в адрес антимонопольного органа мотивированное ходатайство о продлении срока с обоснованием причин невозможности исполнения требования в установленный срок. Такими причинами, в частности, могут быть: значительный объем запрашиваемой информации при коротких сроках ее представления, ограниченные кадровые и технические ресурсы для подготовки объемного пакета документов, позднее получение запроса и отсутствие возможности подготовки пакета документов в оставшийся срок.

## **6.6. Взаимодействие с государственными заказчиками**

### **Работники обязуются:**

- при необходимости взаимодействия между Заказчиком и Компанией как потенциальным участником закупки осуществлять такое взаимодействие только в формах, прямо разрешенных действующим законодательством о закупках;
- при взаимодействии с государственным заказчиком в рамках планируемых процедур закупок осуществлять общение, обмен документацией и информацией только с контрактным управляющим, уполномоченными представителями контрактной службы Заказчика,
- консультировать контрактного управляющего, представителей контрактной службы Заказчика на стадии планирования закупок в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг;
- предоставлять запрашиваемые сведения о возможных решениях для обеспечения государственных и муниципальных нужд (П.6.ч.4. ст. 44-ФЗ), предоставлять сведения о товарах, реализуемых Компанией, их свойствах, характеристиках, стоимости и иные необходимые данные.

### **Работникам запрещено:**

- взаимодействовать с Заказчиком в нарушение требований, установленных законом;
- вступать в сговор с заказчиком с целью ограничить возможности участия и победы в таких торгах других участников;
- координировать будущую закупку между Заказчиком, подменять действия Заказчика на торгах, в том числе готовить аукционную документацию, технического задание по просьбе Заказчика, готовить ответы заказчика на запросы участников);
- консультироваться у Заказчика по поводу поданных заявок других участников, готовить по просьбе заказчика ответ на запрос о разъяснении положений документации о закупке для других участников;
- получать от Заказчика информацию, которая создаст им преимущества перед иными участниками закупки во время закупки или до ее начала;
- достигать договоренностей с Заказчиком, направленных на лоббирование интересов Компании, которое приводит к отклонению заказчиком заявок других участников;
- до выявления победителя указанного определения проводить переговоры с заказчиком, членами комиссии по осуществлению закупок в отношении своих заявок или заявок других участников процедуры закупки на участие в определении поставщика

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 19 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
(подрядчика, исполнителя), окончательных предложений, в том числе в отношении заявки, утвержден приказом от 17.09.2019 №1-ОД окончательного предложения;

– проводить переговоры с оператором электронной площадки при проведении электронных процедур в случае, если в результате этих переговоров создаются преимущественные условия для участия в электронной процедуре и (или) условия для разглашения конфиденциальной информации.

## 7. МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СНИЖЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ РИСКОВ

### 7.1. Аудит

7.1.1. В Компании регулярно, но не реже одного раза в два года, проводится Антимонопольный аудит. Для проведения Антимонопольного аудита привлекаются внешние организации, обладающие высокой квалификацией в сфере антимонопольной экспертизы и аудита.

7.1.2. Силами внутренних подразделений Компании может проводиться внутренний аудит работы отдельных подразделений. О начале Антимонопольного аудита уведомляется руководитель структурного подразделения, в котором планируются мероприятия Антимонопольного аудита.

7.1.3. Поводами для проведения Антимонопольного аудита могут являться:

- сообщения, поступившие на электронную почту [compliance@medipal-onko.ru](mailto:compliance@medipal-onko.ru), в том числе анонимные;
- информация, опубликованная в средствах массовой информации, размещенная в сети Интернет;
- обращения (заявления, жалобы), поступившие в Компанию от физических и юридических лиц;
- информация, запросы, поступившие в Компанию от Государственных органов;
- результаты тестирования знаний Работников относительно требований Антимонопольного законодательства;
- рекомендации, полученные в ходе внешнего аудита;
- иная информация, ставшая известной Ответственному лицу.

7.1.4. Результаты Антимонопольного аудита оформляются отчетом, составляемым Ответственным лицом, совместно с привлеченными структурными подразделениями и организациями.

7.1.5. Результаты Антимонопольного используются Компанией в следующих целях:

- актуализация сведений об Антимонопольных рисках;
- разработка или уточнение мероприятий по минимизации Антимонопольных рисков;
- разработка мер по совершенствованию Антимонопольной комплаенс-системы;
- разработка мер по стимулированию Работников;

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 20 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
Утвержден приказом  
от 17.09.2019 №1-ОД

разработка мер по совершенствованию механизма взаимодействия с Контрагентами и Конкурентами;  
разработка мер по совершенствованию механизма взаимодействия с Государственными органами.

## 7.2. Обучение

7.2.1. В ООО «МЕДИПАЛ» регулярно проводятся образовательные мероприятия в форме:

- презентаций, тренингов и семинаров для Руководства и Работников;
- тестирования знаний Работников в порядке, предусмотренном внутренними процедурами и правилами Компании;
- информирования Руководства и Работников об изменениях и новейших тенденциях в области Антимонопольного законодательства.

7.2.2. Обучение направлено на формирование у Работников необходимых знаний и навыков соблюдения положений Антимонопольного законодательства. Прохождение Работниками обучения подтверждает осведомленность Работников относительно применимых требований Антимонопольного законодательства.

7.2.3. Работник, прошедший обучение, подтверждает факт обучения своей подписью в списке лиц, прошедших обучение. Прохождение обучения является обязательным. Обучение, в зависимости от содержания программы, может сопровождаться последующей проверкой знаний в виде тестирования или в иной форме. Результаты тестирования могут быть положены в основу предложений по совершенствованию Антимонопольной комплаенс-системы. Результаты тестирования в обезличенном виде могут передаваться сторонним организациям для комплексной оценки знаний Работников и формирования/ корректировки программ обучения.

## 7.3. Экспертиза документов

7.3.1. Антимонопольная экспертиза договоров на предмет соответствия Антимонопольному законодательству включает в себя следующие элементы:

- проверка наличия обязательных реквизитов, полей, сведений, предусмотренных Антимонопольным законодательством;
- проверка отсутствия положений, прямо запрещенных Антимонопольным законодательством;
- проверка соответствия информации о процедуре заключения договора законодательным требованиям относительно процедуры заключения договора, если таковая предусмотрена Антимонопольным законодательством или внутренними правилами Компании;
- проверка принципов формирования договорной цены, если порядок ценообразования установлен в тексте/ в приложении, являющемся неотъемлемой частью договора. Антимонопольная экспертиза договоров может не ограничиваться перечисленными вопросами.

7.3.2. Предметом проверки может быть любые положения договорных документов, их взаимное расположение и взаимосвязи, порождающие дополнительный смысл. Порядок процесса согласования договоров определен локальными нормативными актами Компании.

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 21 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
Утвержден приказом  
от 17.09.2019 №1-ОД

#### **7.4. Консультации по вопросам соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации**

7.4.1. При возникновении у Работников любых вопросов, связанных с соблюдением требований Антимонопольной политики при исполнении должностных обязанностей, Работники вправе, а в случаях, прямо предусмотренных Антимонопольной политикой, обязаны направить обращение в юридическое подразделение либо Ответственному лицу с целью получения консультации.

7.4.2. По результатам рассмотрения поступившего обращения Ответственное лицо готовит заключение при выявлении фактов нарушения (рисков нарушения) Антимонопольной политики.

#### **7.5. Система работы с сообщениями о возможном нарушении антимонопольного законодательства**

7.5.1. Работа с сообщениями о возможном нарушении антимонопольного законодательства и Законодательства о закупках является одним из элементов системы корпоративного контроля за соблюдением Антимонопольной политики, целью которого является раннее выявление возможных нарушений и принятие оперативных мер для предотвращения антимонопольных рисков и рисков нарушения Законодательства о закупках для Компании.

7.5.2. В целях обеспечения каждому работнику возможности в любое время сообщить о возможном нарушении антимонопольного законодательства и Законодательства о закупках в Компании создается специальный адрес электронной почты для приема таких сообщений. За обработку поступающих сообщений отвечает Уполномоченное лицо.

7.5.3. В случае поступления сообщения о возможном нарушении антимонопольного законодательства и/или Законодательства о закупках, Уполномоченное лицо вправе провести сбор дополнительной информации и документов по обстоятельствам, указанным в сообщении.

7.5.4. В этих целях не позднее следующего дня после поступления сообщения, а в случае, если сообщение касается объявленной закупки, немедленно, запрашивает подтверждающие документы, объяснения по обстоятельствам, указанным в сообщении, у заявителя и (или) у структурного подразделения, к сфере деятельности которого относится спорный вопрос.

7.5.5. Работник, получивший запрос от Ответственного лица, должен представить запрашиваемую информацию и документы в течение 2-х рабочих дней, а в случае, если запрос связан с объявленной закупкой, в день получения запроса.

7.5.6. Уполномоченное лицо рассматривает поступившие материалы в течение 3-х рабочих дней, а в случае, если материалы касаются объявленной закупки, в течение 1-го рабочего дня, и принимает одно из следующих решений о проведении внутреннего расследования по обстоятельствам возможного нарушения антимонопольного законодательства и Законодательства о закупках или о принятии полученной информации к сведению в случае, если рассматриваемые обстоятельства не свидетельствуют о нарушении антимонопольного законодательства и Законодательства о закупках.

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 22 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
7.5.7. Компания  
Утвержден приказом  
от 17.09.2019 №1-ОД  
и Законодательства о закупках

7.5.7. Компания гарантирует конфиденциальность информации о работнике, направившем сообщение о возможном нарушении антимонопольного законодательства и Законодательства о закупках, а также отсутствие негативных последствий для него в связи с таким сообщением.

7.5.8. При этом работники не вправе предоставлять недостоверную и (или) ложную информацию о возможном нарушении антимонопольного законодательства и Законодательства о закупках.

7.5.9. В случае получения информации о возможном нарушении Компанией или работниками антимонопольного законодательства, Законодательства о закупках и Антимонопольной политики Ответственное лицо инициирует привлечение работника отдела защиты бизнеса для проведения внутреннего расследования.

7.5.10. По результатам внутреннего расследования принимается решение о привлечении лиц, действия которых привели к нарушениям, к ответственности, предусмотренной действующим законодательством.

## 8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

8.1. Все работники Компании несут ответственность за соблюдение требований настоящей Антимонопольной политики.

### 8.2. Административная ответственность

За нарушение Антимонопольного законодательства предусмотрена ответственность как для физических, так и для юридических лиц.

Административная ответственность за анти конкурентные соглашения ст. 14.32 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц, дисквалификацию на срок от одного года до трех лет; для юридических лиц размер штрафа исчисляется пропорционально сумме выручки правонарушителя (до 15 %) от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено административное правонарушение, либо размера суммы расходов правонарушителя на приобретение товара (работы, услуги), на рынке которого совершено административное правонарушение (оборотный штраф).

Статья 14.33 КоАП РФ предусматривает административную ответственность за недобросовестную конкуренцию влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 12 000 до 20 000 руб., на юридических лиц - от 100 000 до 500 000 руб.

### 8.3. Уголовная ответственность

Действующим законодательством предусмотрена уголовная ответственность (ст. 178 УК РФ) за ограничение конкуренции путем заключения между хозяйствующими субъектами - конкурентами ограничивающего конкуренцию соглашения (картеля), запрещенного в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, если это деяние причинило крупный ущерб (более 10 миллионов рублей) гражданам, организациям или государству либо повлекло извлечение дохода в крупном размере (более 50 миллионов рублей), к числу обстоятельств, увеличивающих размер ответственности относится использование своего служебного положения; уничтожение или повреждение чужого имущества особо крупный ущерб (более 250 миллионов рублей).

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 23 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
Указанные деяния  
Утвержден приказом  
от 17.09.2019 №1-ОД

наказываются принудительными работами на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок от одного года до трех лет либо лишением свободы на срок до семи лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок от одного года до трех лет.

#### **8.4. Гражданско-правовая ответственность**

Лица, права и интересы которых нарушены в результате нарушения антимонопольного законодательства, вправе обратиться в судебные инстанции с исками в адрес Компании, в том числе о восстановлении нарушенных прав, возмещении убытков, включая упущенную выгоду, возмещении вреда, причиненного имуществу в силу части 3 ст. 37 Закона о защите конкуренции.

В случае установления нарушения Антимонопольный орган также вправе выдать Обществу предписание о совершении определенных действий, направленных на устранение нарушения и обеспечение конкуренции. Выполнение подобных предписаний может повлечь существенные последствия для деятельности Общества, в том числе финансового характера.

Установление в действиях Общества и/или ее Работников нарушения Антимонопольного законодательства может негативно повлиять на деловую репутацию Общества.

К Работникам, нарушившим требования Антимонопольной политики и Антимонопольного законодательства, помимо установленных законом мер ответственности, могут быть применены меры дисциплинарной ответственности.

ООО «МЕДИПАЛ»	Антимонопольная политика ООО «МЕДИПАЛ»	Выпуск 1 от 17.09.2019	Лист 24 Всего листов 24
---------------	---	---------------------------	----------------------------

**ДЕЙСТВУЕТ**  
История документа  
Утвержден приказом

от 17.09.2019 Дата	№1-ОД Инициалы	Версия	Изменение	Раздел	Изменения/комментарии
17.09.2019	Шальнев И.М.	01	-	Все	Новый документ
04.09.2020	Иванова Л.В.	01	-	-	Документ пересмотрен. Изменения не требуются.
03.09.2021	Иванова Л.В.	01	-	-	Документ пересмотрен. Изменения не требуются.